

**PENGELOLA NAMA DOMAIN
INTERNET INDONESIA
(PANDI)
REGISTRI .ID**

Laporan Tahun 2019

4028.001/1000/I.2/IV/2020



CATATAN PERUBAHAN

TANGGAL	VERSI	DESKRIPSI PERUBAHAN
11 April 2020	1.0	-

DAFTAR ISI

1 PENGANTAR

Deskripsi mengenai isu-isu terkait laporan tahunan 2019

2 SEKAPUR SIRIH

Deskripsi terkait laporan tahunan 2019

3 TENTANG PANDI

Deskripsi mengenai PANDI serta visi dan misi

4 LAPORAN .ID

Pencapaian dan persebaran .id secara geografis

7 LAPORAN KEUANGAN

Informasi mengenai posisi keuangan, aktivitas, dan arus kas PANDI di tahun 2019

16 PPND

Progress PPND di tahun 2019

18 BUSINESS DIRECTION

Program yang akan direalisasikan pada tahun 2020.

20 KONTRIBUSI INTERNASIONAL

Kontribusi PANDI di komunitas internet Internasional.



PENGANTAR

Laporan ini merupakan gambaran mengenai orientasi, aktivitas, dan implementasi pengelolaan Nama Domain .id di tahun 2019 yang mencakup:

1. Jumlah Nama Domain .ID
2. Distribusi Nama Domain .ID
3. PPND
4. Kerjasama
5. Isu Strategis
6. Aktivitas

Basis Data

Data yang digunakan dalam laporan ini berdasarkan kompilasi data internal melalui pemantauan sistem dan jaringan, *crawling* dan basis data. Selain itu, data eksternal dibutuhkan dalam upaya validasi informasi seperti artikel, siaran berita dan jurnal.



Prof. Yudho Giri Sucahyo, Ph.D.
Ketua PANDI



Teddy Affan Purwadi
Wakil Ketua Bidang Administrasi Registri,
Keseekretariatan, Legal, Hubungan Pemerintahan dan
Hubungan Masyarakat



Azhar Hasyim
Wakil Ketua Bidang Keuangan,
Keorganisasian dan Keanggotaan



Isnawan
Wakil Ketua Bidang Pengembangan, Riset
Terapan, Inovasi, dan Teknik



Heru Nugroho
Wakil Ketua Bidang Pengembangan Usaha,
Kerjasama, dan Marketing

SEKAPUR SIRIH

Sebagai Registri Nama Domain .id, PANDI mempunyai tugas untuk merumuskan kebijakan di bidang pengelolaan Nama Domain Tingkat Tinggi Indonesia, menyiapkan, mengoperasikan, dan memelihara infrastruktur yang dibutuhkan serta menyediakan sistem elektronik untuk pengelolaan Nama Domain Tingkat Tinggi Indonesia dan menyelenggarakan pendaftaran Nama Domain Tingkat Tinggi Indonesia sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan, kepatutan yang berlaku dalam masyarakat, dan prinsip kehati-hatian.

Pertumbuhan Nama Domain .id saat ini semakin baik, tercatat pada tahun 2019 jumlah Nama Domain yang terdaftar di situs www.pandi.id sebanyak 352.905 atau naik sebanyak 25% dari tahun 2018 yang tercatat sebanyak 281.467. Hal ini membuktikan bahwa Nama Domain .id semakin dikenal oleh masyarakat dan dipercaya sebagai alamat *website* ataupun email. Nama Domain .id selain merepresentasikan Indonesia, juga bisa merepresentasikan sebuah *identity*, *idea* atau *International Domain*.

Sebagai ccTLD, .id terus mengembangkan sayap hingga ke dunia Internasional dengan ditandainya banyak negara yang sudah menggunakan Nama Domain .id. Lahirnya kebijakan untuk rebranding PANDI di tahun 2020 membuktikan bahwa PANDI ingin Nama Domain .id lebih dikenal publik internasional. Dukung terus penggunaan Nama Domain .id sebagai alamat di internet yang keren, aman dan terpercaya.

PENGELOLA NAMA DOMAIN INTERNET INDONESIA

Pada tanggal 29 Juni 2007, pemerintah melalui Kementerian Komunikasi dan Teknologi Informasi Indonesia secara resmi memberikan administrasi domain .id kepada PANDI. Delegasi tersebut ditulis dalam Catatan Penugasan Administrasi Domain .id no. BA-343 / DJAT / MKOMINFO / 6/2007 dari Direktorat Jenderal Aptel.

PANDI adalah badan hukum, terdiri dari individu-individu dari *multi-stakeholder* internet di Indonesia. Keanggotaan PANDI mencerminkan keterwakilan Pemerintah Republik Indonesia, akademisi, dan pelaku bisnis. Untuk menjalankan registri nama domain .ID, setiap empat tahun anggota PANDI memilih Dewan Pengurus dan Dewan Pengawas PANDI melalui Rapat Umum Anggota. PANDI didukung oleh staf yang cakap dan berdedikasi yang selalu mengembangkan diri untuk mematuhi perubahan dan evolusi teknologi di komunitas pengguna internet – di Indonesia dan internasional.

VISI

Menjadikan domain .id sebagai domain pilihan utama di tingkat nasional dan sebagai domain pilihan di tingkat internasional.

MISI

- Memastikan sistem layanan registri dan *domain name system* beroperasi dengan stabil, aman, terpercaya, dan mengikuti standar Internasional.
- Meningkatkan penggunaan jumlah Nama Domain .ID untuk menjadi tuan rumah di Indonesia dan juara di tingkat ASEAN.
- Mengembangkan tata kelola pengelolaan nama domain Indonesia dengan melibatkan publik, dan pemerintah secara transparan dan akuntabel.
- Berperan aktif dalam komunitas global untuk pengembangan tata kelola internet global.
- Berperan aktif dalam pengembangan, riset dan inovasi teknologi yang terkait dengan Internet.

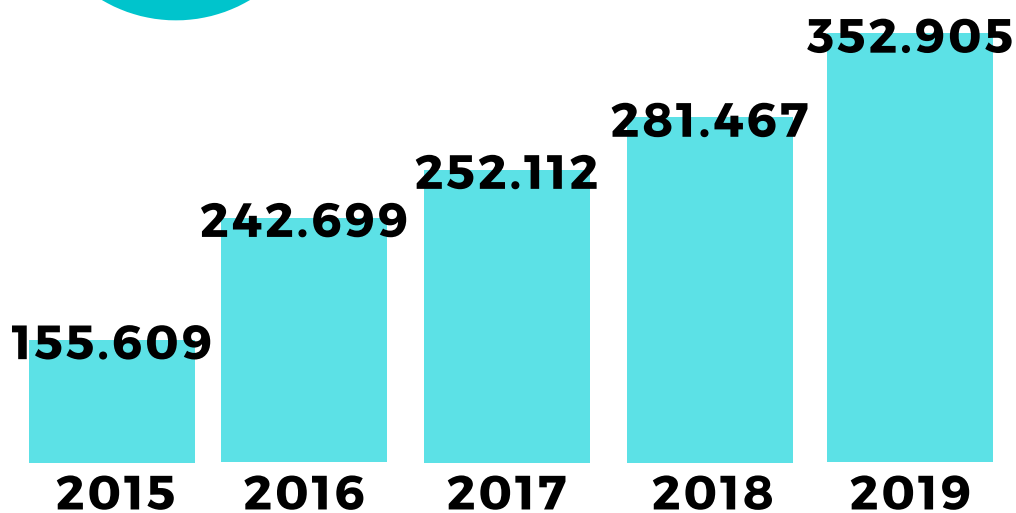


LAPORAN .ID

PER 31 DESEMBER 2019

352.905

**JUMLAH NAMA DOMAIN YANG
SUDAH TERDAFTAR**



Pada tahun 2018, jumlah nama domain yang terdaftar berjumlah 281.467 dan di tahun 2019 jumlah nama domain tumbuh menjadi 352.905. Berdasarkan hal tersebut, kenaikan jumlah domain .id meningkat 25%.



DISTRIBUSI .ID

PER REGION 2019

	TOTAL	SHARE
INDONESIA	330.069	94.94%
LUAR NEGERI	17.603	5.06%

Sebaran domain .id pada tahun 2019 sebesar 94.94% di Indonesia serta sebesar 5.06% di Luar Negeri. Hal yang perlu dicatat ialah pertumbuhan domain .id di luar negeri yang naik sebesar 0.67% dari kuartal ke 2 tahun 2019.

	SHARE
AFRIKA	0.03%
TIMUR TENGAH	3.39%
ASIA PASIFIK	94.04%
EROPA	0.89%
AMERIKA UTARA	1.34%
AMERIKA SELATAN	0.32%



DISTRIBUSI .ID

PER NEGARA 2019

NEGARA	TOTAL	SHARE
INDONESIA	338.014	96.94%
USA	4.417	1.28%
SINGAPURA	1.813	0.52%
TIONGKOK	861	0.25%
JERMAN	852	0.24%
AUSTRALIA	818	0.23%
JEPANG	635	0.18%
KAMBOJA	462	0.13%
SWISS	413	0.12%
MALAYSIA	349	0.10%

LAPORAN KEUANGAN

POSISI KEUANGAN 2019*

PERKUMPULAN PENGELOLA NAMA DOMAIN INTERNET INDONESIA

LAPORAN POSISI KEUANGAN

Per 31 Desember 2019 dan 2018

(Dalam rupiah kecuali dinyatakan lain)

	2019	2018
ASET		
ASET LANCAR		
Kas dan setara kas	15.008.608.749	14.187.710.235
Deposito	-	1.070.435.678
Piutang	479.215.000	89.174.000
Pajak dibayar di muka	-	-
Jumlah Aset Lancar	15.487.823.749	15.347.319.913
ASET TIDAK LANCAR		
Aset tetap - bersih	11.688.882.770	9.561.430.397
Aset lain-lain	-	601.522.952
JUMLAH ASET	27.176.706.519	25.510.273.262
KEWAJIBAN DAN ASET BERSIH		
KEWAJIBAN JANGKA PENDEK		
Uang muka	2.796.083.164	1.912.128.019
Biaya masih harus dibayar	2.264.457.921	3.981.925.977
Hutang pajak	1.765.602.385	1.297.282.191
Jumlah Kewajiban Jangka Pendek	6.826.143.470	7.191.336.187
ASET BERSIH		
Sumbangan	39.109.700	39.109.700
Aset bersih akhir tahun - tidak terikat	20.311.453.349	18.279.827.374
Jumlah Aset Bersih	20.350.563.049	18.318.937.074
JUMLAH KEWAJIBAN DAN ASET BERSIH	27.176.706.519	25.510.273.262

*Disclosure: Laporan Keuangan telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik (KAP) Drs. Soewarno, Ak dan berdasarkan Laporan Auditor Independen No. 00008/0.0413/AU.2/05/1153-2/1/III/2020 mendapat opini audit wajar dalam semua hal yang material, sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik di Indonesia.

LAPORAN KEUANGAN

AKTIVITAS 2019*

PERKUMPULAN PENGELOLA NAMA DOMAIN INTERNET INDONESIA

LAPORAN AKTIVITAS

Untuk tahun yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2019 dan 2018

(Dalam rupiah kecuali dinyatakan lain)

	2019	2018
PENDAPATAN		
Pendapatan usaha	30.578.778.406	26.128.310.469
Jumlah Pendapatan	30.578.778.406	26.128.310.469
BEBAN		
Beban langsung	6.578.043.745	4.582.993.708
Beban sosialisasi dan kegiatan	10.185.265.422	10.418.440.529
Umum dan administrasi	10.903.044.440	9.553.674.138
Jumlah Beban	27.666.353.607	24.555.108.374
PENDAPATAN (BEBAN) DI LUAR USAHA		
Pendapatan	536.360.578	327.873.475
Beban	(86.139.761)	(28.081.676)
Jumlah Pendapatan (Beban) di Luar Usaha - Bersih	450.220.817	299.791.799
SURPLUS BERSIH SEBELUM PAJAK	3.362.645.616	1.872.993.894
PAJAK PENGHASILAN	(1.331.019.641)	(744.277.644)
SURPLUS BERSIH SETELAH PAJAK	2.031.625.975	1.128.716.249



LAYANAN UTAMA PANDI

LAYANAN	SLA	REALISASI
DNS DOMAIN .ID	100%	100%
WHOIS	99%	99.821%
EPP	99%	99.821%

Data berdasarkan pantauan dari monitoring sistem dan jaringan PANDI per tanggal 31/12/2019.

Tabel tersebut menjelaskan bahwa *Service Level Agreement* (SLA) atau Level Pelayanan yang Disepakati untuk DNS Domain .id ialah 100% dengan realisasi yang telah dilakukan 100%. Untuk WHOIS dan EPP, realisasi telah diatas Level Pelayanan yang Disepakati.



u.id

u.id merupakan layanan *Single Sign On* (SSO) yang memungkinkan seseorang memiliki identitas pasti atau terverifikasi di dunia maya.

KATEGORI	JUMLAH
PENGGUNA	8,439
APLIKASI	100

s.id

s.id adalah layanan peningkat alamat url website yang dapat digunakan dengan bebas oleh pengguna yang sudah terdaftar di u.id.

KATEGORI	JUMLAH
PENGUNJUNG	1.363.696
PENGGUNA	1.259.188
TOTAL LINK	55.413

Data berdasarkan pantauan dari monitoring sistem dan jaringan PANDI per tanggal 31/12/2019.

Pengembangan Sistem Registri Mandiri v1.0

Pengelola Nama Domain Internet Indonesia (PANDI) adalah Registri NamaDomain Tingkat Tinggi yang bertanggungjawab dalam melakukan pengelolaan, pengoperasian, dan pemeliharaan Penyelenggaraan Sistem Elektronik Nama Domain.id. Sejak tahun 2011, PANDI bekerjasama dengan penyedia layanan *Shared Registry Sistem* (SRS) untuk mengoperasikan dan mengelola Nama Domain .id. Sejak 2018 PANDI telah mengembangkan Sistem Registri Mandiri yang sudah tersertifikasi SNI ISO 27001:2013 dan SNI ISO 9001:2015. Selain itu, sistem ini sudah sesuai dengan standar internasional yang memiliki fitur diantaranya ialah *Extensible Provisioning Protocol* (EPP), *Registration Data Access Protocol* (RDAP), *Domain Name System Security* (DNSSec) *Extension*, dan *Anycast DNS*.

<https://registry-login.pandi.id>



<https://registrar-login.pandi.id>



TOP 10 HOSTING

1. Qwords	3.75%
2. Digital Registra	3.43%
3. Rumah Web	2.54%
4. Netblock	1.47%
5. Master Web Network	1.47%
6. Jogja Camp	1.39%
7. Beon	1.19%
8. Nawala	0.92%
9. Blog my.id	0.88%
10. Cyber Data Technology	0.88%

**Hosting* merupakan jasa layanan internet yang menyediakan sumber daya server-server untuk disewakan sehingga memungkinkan organisasi atau individu menempatkan informasi di internet berupa HTTP, FTP, EMAIL atau DNS.

TOP 10 MAILHOSTING

1. google	4.30%
2. googlemail	1.40%
3. zoho	1.09%
4. sejutamail	0.92%
5. registrar-servers	0.77%
6. hostinger	0.63%
7. dewa spam guard	0.26%
8. yandex	0.22%
9. cscdns	0.21%
10. pickel host	0.17%

**Email Hosting* adalah layanan penyewaan tempat di server dengan fasilitas yang disediakan oleh penyedia atau provider yang dikhususkan untuk email saja.

PETA DNS ANYCAST*



- **Jakarta**
- **Batam**
- **Surabaya**
- **Jogja**
- **Australia**
- **Amsterdam (Europe)**
- **Silicon Valley (USA)**
- **New Jersey (USA)**

DNS Nama Domain .id tersebar di beberapa titik di Indonesia dan beberapa simpul internet dunia. Hal ini membuat pengakses domain .id bisa mengakses domain .id dengan cepat.

*Anycast adalah metodologi pengalamatan jaringan dan perutean di mana alamat tujuan tunggal memiliki banyak jalur perutean ke dua atau lebih tujuan titik akhir. Router akan memilih jalur yang diinginkan berdasarkan jumlah lompatan, jarak, biaya terendah, pengukuran latensi atau berdasarkan rute paling padat.

ISO 27001:2013

SISTEM MANAJEMEN KEAMANAN INFORMASI DALAM PENGOPERASIAN SISTEM INFORMASI REGISTRASI DAN DNS DOMAIN .ID TERMASUK DATA CENTER (DC) DAN DISASTER RECOVERY CENTER (DRC)



Keamanan informasi merupakan hal penting dalam penyelenggaraan layanan. Keamanan informasi yang handal, akan meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap penyelenggaraan sistem elektronik untuk pelayanan publik. Pengelola Nama Domain Internet Indonesia (PANDI) telah menyusun dan mengimplementasikan kebijakan, standar dan prosedur tentang manajemen keamanan informasi dengan ruang lingkup Sistem Registri dan Nama Domain termasuk *Data Center* dan *Disaster Recovery Center* (DRC).

ISO/IEC 27001:2013 adalah standar Internasional untuk mengelola risiko terhadap keamanan informasi. Standar ini mengadopsi pendekatan proses untuk menetapkan, menerapkan, operasi, pemantauan, pengkajian, memelihara, dan meningkatkan keamanan informasi.

ISO 9001:2015

KETENTUAN DALAM LAYANAN PENDUKUNG KE PEMERINTAHAN UNTUK PERUMUSAN DAN PENGELOLAAN DOMAIN .ID



Lingkup sistem manajemen mutu Pengelola Nama Domain Internet Indonesia (PANDI) mencakup proses bidang pengelolaan nama domain.id, yang sesuai dengan persyaratan ISO 9001:2015. Dengan hal tersebut, PANDI ingin menyelaraskan visi misinya dengan Kebijakan Mutu, Pedoman Mutu, Standar Mutu sesuai dengan prosedurnya.

ISO 9001 ADALAH SISTEM STANDAR MANAJEMEN MUTU YANG DIRANCANG UNTUK MEMBANTU ORGANISASI DALAM MEMASTIKAN BAHWA ORGANISASI DAPAT MEMENUHI KEBUTUHAN PELANGGAN DAN STAKEHOLDERNYA SERTA DAPAT MEMENUHI PERSYARATAN PERUNDANGAN, HUKUM DAN PERATURAN YANG TERKAIT DENGAN PRODUK ATAU JASANYA.



PENYELESAIAN PERSELISIHAN NAMA DOMAIN (PPND)

PPND adalah jalur penyelesaian sengketa non-litigasi bagi perselisihan hak atas suatu nama domain internet Indonesia. PPND menangani tiga jenis perselisihan nama domain, yakni perselisihan nama domain terkait merek, perselisihan nama domain terkait nama terdaftar dan perselisihan nama domain terkait keputusan yang berlaku dalam masyarakat. Di tahun 2019, PPND telah menyelesaikan empat perselisihan, yaitu:

NAMA DOMAIN	PUTUSAN
ZINNODAVIDOFF.ID	Hasil putusan dimenangkan oleh pemohon (Zino Davidoff SA)
ENTERPRISERENTCAR.ID	Hasil putusan dimenangkan oleh pemohon (Enterprise Holdings, Inc)
AZURE.CO.ID	Hasil putusan dimenangkan oleh pemohon (Microsoft Corporation)
BIODERMA.ID	Hasil putusan dimenangkan oleh pemohon (NAOS 355 Rue Pierre Simon Laplace)

KERJASAMA

Beberapa kerjasama yang telah dilakukan oleh PANDI dengan beberapa Perusahaan, Lembaga, Organisasi dan Instansi lainnya pada tahun 2019.

LEMBAGA/INSTANSI	DESKRIPSI
DIREKTORAT JENDERAL KEPENDUDUKAN DAN PENDATANGAN SIPIL (DUKCAPIL)	Perpanjangan akses data Dukcapil
BADAN PENGURUS PUSAT PERKUMPULAN ANDALAN KELOMPOK USAHA PENINGKATAN PENDAPATAN KELUARGA (BPP-AKU)	Peningkatan literasi digital
ASOSIASI KOMUNITAS MUSISI INDIE KREATIF (ASKOMIK)	Sponsorship dan sosialisasi .id
PT. SHOPEE INTERNATIONAL INDONESIA	Penjualan nama domain .id
PT. DIGITAL FORENSIC INDONESIA (DFI)	Peningkatan keamanan sistem registri PANDI
PERHIMPUNAN PELAJAR INDONESIA (PPI)	Pembuatan website ppi.id
LIGA ANAK NASIONAL (LIGANA)	Sponsorship
UIN SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA	Dukungan Pendidikan dan Pengabdian Masyarakat
BINA NUSANTARA TV	Peningkatan Literasi Digital

BUSSINES DIRECTION 2020



MEMPERKUAT SISTEM REGISTRASI MANDIRI

PANDI telah mengimplementasikan sistem registrasi mandiri yang dikembangkan oleh tim internal.



REBRANDING LOGO, TAGLINE DAN MASKOT

Salah satu faktor yang mempengaruhi *brand awareness* ialah dengan memperbarui Logo, *Tagline* dan Maskot.



MEMPERLUAS PASAR INTERNASIONAL

Saat ini, PANDI berupaya untuk lebih intensif di pasar internasional.



PANDI INSTITUTE

PANDI memiliki komitmen untuk memberikan ruang untuk edukasi, riset dan pengembangan internet di Indonesia.



MIKE



JAY

MASKOT BARU

Maskot PANDI yang baru menggunakan karakter keluarga beruang. Karakter dari maskot PANDI berjumlah empat, diantaranya ialah Mike yang merepresentasikan kebijaksanaan; Jay yang merepresentasikan kepedulian; Bob yang merepresentasikan keberanian; dan Dom yang merepresentasikan kekuatan.



BOB



DOM



-



A photograph showing three people seated at a table during a panel discussion. The background features a large banner with the text "6TH MIDDLE EAST DNS FORUM". The individuals are looking down at laptops or documents on the table.

TANGGUNG JAWAB SOSIAL

PEDULI BENCANA KARHUTLA, PANDI GANDENG ACT SALURKAN BANTUAN



Pengelola Nama Domain Internet Indonesia (PANDI) memberikan bantuan kepada masyarakat terdampak bencana kabut asap dan kebakaran hutan (Karhutla) di Banjarmasin, Kalimantan Selatan, Senin 30 September 2019. PANDI menggandeng ACT Kalimantan Selatan (Kalsel) dalam penyaluran bantuan yang kemudian diserahkan langsung kepada Zainal Arifin selaku kepala cabang. Menurut Zainal, karhutla merupakan bencana nasional karena terjadi di lebih dari enam provinsi. "Ini (karhutla) menjadi perhatian kita bersama, demi menjaga kelestarian alam. bagaimana cara kita menjaga dan menghormati alam, peduli terhadap lingkungan. Bantuan yang di berikan berupa pemberian oksigen, masker, susu, dan peralatan untuk cuci hidung. Kegiatan difokuskan di salah satu sekolah menengah pertama di Banjarbaru yang paling terkena dampak karhutla, karena berbatasan langsung dengan lahan gambut.

BANTUAN INI MERUPAKAN BENTUK KEPEDULIAN PANDI MELALUI PROGRAM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) KEPADA MASYARAKAT YANG SAAT INI DITERPA OLEH DAMPAK NEGATIF AKIBAT KEBAKARAN LAHAN DAN HUTAN.

PENGHARGAAN

"THE MOST TRUSTED IT COMPANY WITH CUSTOMER SATISFACTION OF THE YEAR 2019 HINGGA PERTUMBUHAN JUMLAH PENGGUNA DOMAIN .ID YANG TERTINGGI DI KAWASAN ASIA TENGGARA"



Pengelola Nama Domain Internet Indonesia (PANDI) menerima penghargaan Anugerah Citra Indonesia 2019 sebagai kategori *"The Most Trusted IT Company with Customer Satisfaction of The Year"* di Royal Ambarukmo Hotel, Daerah Istimewa Yogyakarta, pada hari Jumat (11/4).

Selain itu, berdasarkan data Asia Pacific Top level Domain Association (APTLD), pertumbuhan positif pengguna domain .id mengungguli negara lainnya di Asia Tenggara dalam tiga kategori, diantaranya yaitu dalam 1 bulan, 3 bulan, hingga 1 tahun terakhir. Persentase jumlah pertumbuhan domain .id dalam satu tahun terakhir sebesar **27,2%**.

"PRESTASI INI BISA TERJADI KARENA PANDI TELAH MELAKUKAN BEBERAPA MANUVER STRATEGI DALAM MEMASARKAN NAMA DOMAIN .ID. SEPERTI MEMPERMUDAH PENDAFTARAN, HINGGA PERUBAHAN HARGA PADA DOMAIN MY.ID YANG SANGAT EFEKTIF, SERTA LEBIH PROAKTIF MELAKUKAN AKTIVITAS PEMASARAN DI PASAR GLOBAL"
YUDHO GIRI SUCAHYO.

TEAM BUILDING

LEGO SERIOUS PLAY AND ALPHA SMART FOR SELF DEVELOPMENT



LEGO adalah metafora. Untuk membangun kerjasama yang baik dalam tim dibutuhkan keselarasan pandangan, kultur dan lingkungan. Team building dengan menggunakan Lego dilakukan dengan beberapa tahapan; yaitu menentukan tantangan, membangun model, berbagi arti dan cerita, serta refleksi. Hasilnya, seluruh personel PANDI percaya akan nilai-nilai yang dibangun berdasarkan:

1. Visi misi yang sama
2. Inovasi
3. Serius dengan menyenangkan
4. Terus berkembang
5. Saling melengkapi

Berbeda dengan Lego Serious Play (LSP), Alpha Smart merupakan media pengembangan diri untuk menggambarkan setiap personel PANDI melalui wujud kartu-kartu yang berisi gambar dan kata tertentu. Setiap personel memilih satu kartu secara acak dan merefleksikan kartu tersebut untuk diceritakan sesuai dengan kegiatan sehari-hari para personel PANDI.

PENGELOLA NAMA DOMAIN INTERNET INDONESIA

EXPRESSING YOUR FREEDOM



www.pandi.id



@pandi_id



Pengelola Nama Domain
Internet Indonesia (PANDI)



@Pandi_ID



PANDI



PANDI Indonesia

Icon Business Park Unit L1-L2 BSD City, Sampora, Kec. Cisauk,
Tangerang, Banten 15345

info@pandi.id

helpdesk@pandi.id

+62 21 30055777

WA: +62 811 8805 530