



PERKUAT KETAHANAN DIGITAL: PANDI GELAR KEGIATAN ID-RES DAN AJAK MASYARAKAT GUNAKAN DOMAIN BIZ.ID

Pengelola Nama *Domain* Internet Indonesia (PANDI) menggelar kegiatan Konferensi dan Expo Ketahanan Digital (ID-RES) pada tanggal 24-25 Agustus 2022 di Royal Ambarrukmo Yogyakarta secara *hybrid* (online dan offline). Dengan tema “Mewujudkan Ketahanan Digital dan Kedaulatan Internet Indonesia”, PANDI mengundang lebih dari 30 pembicara yang ahli di bidang digital serta mengundang para pemangku kepentingan dalam tata kelola internet seperti pemerintahan, pelaku bisnis, mahasiswa, registrar dan para pelaku UMKM dalam kegiatan ID-RES ini. Dalam kegiatan ID-RES ini, PANDI juga mengajak masyarakat khususnya para pelaku UMKM untuk menggunakan domain biz.id.

“Kegiatan ID-RES ini mengangkat tema ketahanan digital yang sangat penting bagi kita semua dan merupakan salah satu upaya dalam peningkatan pemanfaatan Teknologi Informasi,” tutur Ketua PANDI, Yudho Giri Sucahyo. Lebih lanjut, Yudho menjelaskan bahwa di era digitalisasi dan globalisasi ini ketahanan digital merupakan hal yang sangat penting untuk dijaga bersama-sama oleh seluruh elemen pemerintah dan masyarakat tanpa terkecuali. “Kita semua harus berkolaborasi untuk mewujudkan ketahanan digital ini, mari kita semua berkolaborasi untuk peningkatan ketahanan digital yang tentunya hal ini tidak lepas dari peran serta seluruh pihak mulai dari pemerintah, akademisi, praktisi, mahasiswa, dan masyarakat umum,” jelas Yudho.



“Kolaborasi dengan seluruh pihak perlu dilakukan agar suatu bisnis digital dapat menciptakan ekosistem yang mampu terus beradaptasi dengan perkembangan teknologi dan kebutuhan konsumen yang selalu dinamis”

-Indra Utoyo, Direktur Utama Allo Bank-

“Perkembangan ekonomi *digital* di Indonesia saat ini sangatlah pesat, sehingga hal ini menjadi peluang yang sangat besar bagi UMKM untuk masuk ke dalam ekosistem ekonomi *digital* Indonesia”

**-Muhammad Neil El Himam, Deputy Bidang Ekonomi Digital dan Produk Kreatif
Kemenparekraf RI-**

“Bersumber dari *We Are Social* dan KEPIOS, sebanyak 40,3% pengguna internet mengetahui merk suatu produk dari mesin pencarian dan 35,7% dari iklan media sosial. Oleh karena itu, kami dari PT Aidi Digital Indonesia mengajak masyarakat khususnya para pelaku bisnis untuk menggunakan salah satu *platform Digital Marketing Tools* yaitu S.ID yang menawarkan suatu *microsite* yang bisa menjadi wadah untuk menggabungkan beberapa tautan dari berbagai *marketplace*/media sosial dalam 1 link S.ID”

-M. Shidiq Purnama, COO PT Aidi Digital Indonesia-

“Kita dapat membangun infrastruktur dan memanfaatkan ekosistem *digital* untuk mempermudah masyarakat dalam mempelajari aksara-aksara daerah yang ada di Indonesia sehingga aksara-aksara Indonesia ini dapat diteruskan oleh para generasi muda Indonesia”

-Arif Budiarto, Filolog Aksara Jawa-

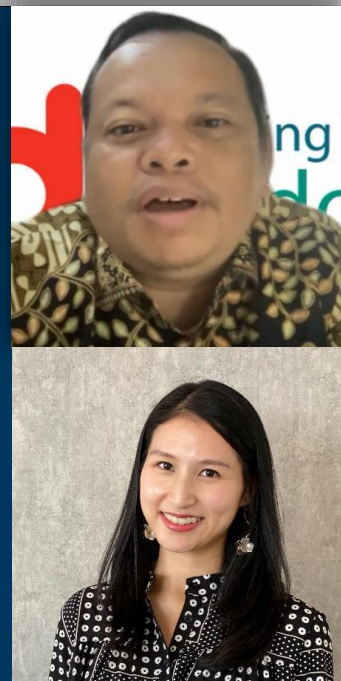
“Teknologi *digital* saat ini sangat bermanfaat untuk pengembangan media pembelajaran, salah satunya di komunitas Satu Guru kita dapat membuat suatu buku *digital*/antologi dari hasil menulis secara kolaboratif para siswa di *blog*”

-Wijaya Kusumah, Pengurus Komunitas Satu Guru-



2021 Phishing Trends & the Role of Registries/Registrars

Presented by Yannis Li, Business Development Manager
5, July 2022



.ID PERSPECTIVE SHARING SESSION

Pengelola Nama *Domain* Internet Indonesia (PANDI) menyelenggarakan *.ID Perspective Sharing Session* via zoom pada tanggal 5 Juli 2022 dengan tema “2021 Phishing Report and Its Critical Impact on Domain Name Utilization”. Kegiatan ini merupakan agenda khusus untuk para registrar *.ID* dalam rangka mengajak registrar untuk bersama-sama mengantisipasi serangan *phishing* khususnya pada domain *.ID*. Sesi *sharing* ini diisi oleh Yannis Li selaku Business Development Manager of the Digital Brand Services Team of CSC Global.

Dalam kesempatan ini, Yudho Giri Sucahyo selaku Ketua PANDI menyatakan bahwa PANDI sangat memperhatikan terkait antisipasi *phishing* pada domain *.ID*. “PANDI sebagai *.ID* Registri sangat *concern* terkait antisipasi *phishing* sehingga mengangkat topik ini dan PANDI juga telah bergabung dalam Anti-Phishing Working Group (APWG),” jelas Yudho.

Pada *sharing session* tersebut, Yannis Li menekankan tentang pentingnya semua pihak mengetahui apa itu serangan *phishing* dan bekerja sama dalam mengantisipasinya. “Dalam mengantisipasi serangan *phishing*, kita semua harus memiliki pengetahuan yang kuat terkait bagaimana serangan *phishing* bekerja dan tentunya membutuhkan peran dari seluruh elemen baik dari registri, registrar dan registran agar serangan *phishing* dapat kita antisipasi secara baik.”

Sekilas tentang Yannis Li:

Yannis Li merupakan Business Development Manager of the Digital Brand Services Team of CSC Global. Sebelum bergabung dengan CSC, Yannis bekerja di DotAsia Organization, registry domain *.asia*, sekretariat Asia Pacific Regional Internet Governance Forum sejak 2011 dan IANA Stewardship Transition Coordination Group (ICG) selama 2014-2015. Beliau juga aktif terlibat dalam komunitas ICANN dan diskusi tata kelola Internet dunia.



EVALUASI KEMENTERIAN KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA REPUBLIK INDONESIA TERHADAP PANDI SEBAGAI .ID REGISTRASI

Pengelola Nama *Domain* Internet Indonesia (PANDI) mengikuti rapat evaluasi yang dilakukan oleh Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia (Kemenkominfo RI) terhadap PANDI sebagai .ID registri satu-satunya di Indonesia pada tanggal 25 Juli 2022 di Hotel Grand Zuri, BSD, Tangerang Selatan. Kegiatan evaluasi ini dilakukan berdasarkan Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika No. 23 tahun 2013 serta Surat Keputusan Menteri Komunikasi dan Informatika No. 806 tahun 2014. Evaluasi ini meliputi 3 (tiga) kriteria yang terdiri dari lingkup Administrasi, Keuangan dan Teknis.

Kriteria evaluasi administrasi meliputi kesesuaian organisasi, perencanaan strategis, perencanaan kinerja tahunan, kesesuaian terhadap peraturan dan kebijakan serta manajemen risiko. Sedangkan kriteria evaluasi keuangan meliputi kesesuaian anggaran dasar dan anggaran rumah tangga, kebijakan operasional administrasi dan keuangan organisasi, laporan keuangan dan bukti potong pajak serta laporan audit independen. Sementara untuk kriteria evaluasi teknis meliputi Sistem Manajemen Keamanan Informasi (SMKI), alat, perangkat dan sistem yang digunakan, spesifikasi teknis alat dan perangkat serta monitoring, survei dan evaluasi infrastruktur.

Evaluasi ini nantinya akan menghasilkan output berupa Laporan Ringkasan Eksekutif dan Laporan Kegiatan Kriteria Evaluasi dengan masa kerja kurang lebih antara 5 s.d. 6 bulan lamanya.



PANDI HADIR DAN MENJADI NARASUMBER PADA ICANN75 ANNUAL GENERAL MEETING DI KUALA LUMPUR, MALAYSIA

Pengelola Nama *Domain* Internet Indonesia (PANDI) menghadiri kegiatan ICANN75 Annual General Meeting yang diselenggarakan oleh Internet Corporation for Assigned Names and Number (ICANN) di Kuala Lumpur Convention Centre, Kuala Lumpur, Malaysia pada tanggal 17-22 September 2022. Pada kesempatan tersebut, Yudho Giri Sucahyo selaku Ketua PANDI berkesempatan untuk menjadi narasumber pada sesi Country Code Names Supporting Organisation (ccNSO) News Update pada tanggal 21 September 2022.

“Domain .ID merupakan Country Code Top-Level Domain (ccTLD) satu-satunya di Indonesia dan saat ini jumlah pengguna Domain .ID telah meningkat pesat hingga mencapai lebih dari 600.000 pengguna pada tahun 2022,” jelas Yudho pada saat menjadi narasumber di sesi ccNSO News Update.

Lebih lanjut, Yudho juga menjelaskan bahwa PANDI saat ini telah menyediakan berbagai platform dalam rangka memberikan kenyamanan bagi para pengguna domain .ID. “PANDI juga memiliki berbagai platform pendukung seperti peningkat tautan dan builder microsite yaitu S.ID, penyedia Unique Digital Identity (U.ID) dan PANDI Institute sebagai wadah untuk memberikan ilmu-ilmu seputar dunia teknologi kepada masyarakat.”

Selain menjadi narasumber, PANDI dalam kegiatan ICANN75 Annual General Meeting ini juga mengikuti berbagai kegiatan lain seperti Meeting dengan ICANN Board, Meeting dengan Internet Assigned Numbers Authority (IANA) dan silaturahmi dengan pengelola nama domain .MY di Malaysia yaitu MYNIC.



INFO BERLANGGANAN NEWSLETTER DAN PARTISIPASI DALAM PENGEMBANGAN KEBIJAKAN NAMA DOMAIN

Untuk berlangganan *Newsletter* silahkan kunjungi website www.pandi.id dan pada kolom **Subscribe** isi alamat email lalu klik kirim:

Subscribe
Dapatkan informasi terbaru dari kami

Kirim

Mari berpartisipasi dalam pengembangan Kebijakan Nama Domain, kirim saran dan masukkan anda ke email kebijakan@pandi.id

KONTAK KAMI

PENGELOLA NAMA DOMAIN INTERNET INDONESIA (PANDI)

Alamat Kantor:

Icon Business Park Unit L1-L2 BSD City, Sampora, Kec. Cisauk, Kabupaten Tangerang, Banten 15345

Email:

humas@pandi.id

helpdesk@pandi.id

Telepon:

Office : +622130055777

WhatsApp : +628118805530